



Omochi Inc.



Shopifyアプリ

ポイントシステム・リワード広告導入ツール

ポモチップ

ECサイトのポイントシステム



会社概要

会社名	株式会社オモチ
設立	2015年8月12日
所在地	東京都台東区下谷1-11-15
事業内容	メディア事業、ソフトウェア開発
経営陣	代表取締役 荒井健太 取締役CTO 足澤憲
従業員	6名(業務委託10名)

オモチ代表取締役 CEO

荒井 健太

ユナイテッド株式会社の創業時からジョイン。
ネット広告、アドテク、スマートフォンアプリ事業を担当。
2015年8月に創業。SNSサービスを立ち上げ、撤退。
D2Cブランドを買収し、成長させた後に事業売却。
自社サービス「ポモチ」も開発・運営中。

取締役 CTO

足澤 憲

フルスタックエンジニア
クレジットカード40枚以上発行のクレジットカードマニア。
がっちりマンデーに通算4回出演。

- バックエンド
PHP、CakePHP、Codeigniter, Laravel、Wordpress、など
- フロントエンド
HTML、CSS、JavaScript、Vue.js、Onsen UI、など
- インフラ
AWS (EC2、RDS、ELB、Route53、S3、CloudFront、WAF) など
- その他
MySQL、Firebase、子育て、GoogleAnalytics、SEO、Git、
Swagger、docker、など
- 好きなもの
vscode、インデントはタブ派。

事業概要

サービス構築・ポイントサービス

受託開発

①ゼロからサービス開発

サーバ構築・webサービス立上げ・アプリ開発・コーポレートサイト・LP制作

②ECサイトの構築、デザイン改修、運営サポート

- ・ Shopify、Future Shop、カラーミーショップ、EC Cube
- ・ カート移行
- ・ 商品登録、撮影
- ・ 外部サービスの導入サポート：Unisize、領収証発行サービス、物流・在庫管理

ポイントサービス

ポイント事業

- ・ to C向けアプリ「ポモチ」
- ・ Shopify向けリワード広告「ポモチップ」
- ・ ポイント導入のオンボーディング
ポイント活用の初期サポート

リワード広告 開発実績

ポモチ (<https://www.ai-credit.com/>)

リワード広告の導入



リワード広告 導入イメージ

楽天トラベル

購入時の一押し、少しでもお得に購入をしたい方へのオファー

ポイントについて

☐ 楽天キャッシュから優先して使う	楽天キャッシュを優先して利用します。 楽天キャッシュを使い切ってから、楽天ポイントを利用します。 期間限定ポイントを先に利用したい場合は、「楽天ポイントから優先して使う」を選択して下さい。
☒ 楽天ポイントから優先して使う	楽天ポイントを優先して利用します。 楽天ポイントを使い切ってから、楽天キャッシュを利用します。 期間限定ポイントから利用されます。

差引支払額	消費税込： 17,572円
-------	---------------

楽天ポイント (獲得予定)	① 159ポイント ① 楽天カードご利用でポイント+1% 楽天カード新規入会で2,000ポイントプレゼント
------------------	---

支払い方法を選択してください

支払い方法 【必須】	選択中 ☒ クレジットカードで支払う 🏠 SSL対応
---------------	---

クレジットカードでお支払いされる場合は、予約と同時に決済処理が行われ、予約成立日がカード利用日となります。

予約内容（キャンセルポリシー、規約等）を確認しました。

予約内容を確認 上記の内容で予約

ポモチップでShopifyに
簡単導入

ポイントの活用方法

基本還元の設定

ECサイトの全商品に対して一定のポイント還元率を設定し
ベースとなるインセンティブを提供します

人気商品の高還元

ベストセラー商品やキャンペーン商品に対して、
特別なポイント還元を行い、集客と売上の向上を図ります

誕生日特典の提供

顧客の誕生日に合わせてポイントやクーポンなどの特典を提供
きめ細かなサービスを実現し、顧客の満足度向上につなげます

紹介キャンペーン

友人や知人を紹介した顧客にポイントを進呈する制度を設け
新規顧客の獲得を後押しします

1

2

セール時のポイント高還元

セール期間中は通常時の還元率よりも高めにポイントを
付与することで、購買意欲を高めます。

3

4

ランクシステムの導入

購買額や購買回数に応じて会員ランクを設定し、
上位ランクほど高い還元率を設定することで、
ロイヤルカスタマーの育成を促進します。

5

6

会員登録特典

会員登録時に一定数のポイントをプレゼントするなど、
新規会員登録の促進とデータ収集を両立させます。

7

ポイント意識調査

顧客の節約志向に関するアンケート

1%でもお得にするだけで30%以上の顧客が動く可能性がある

普段より還元率が何%高ければ、購入キッカケになりますか？		
項目	投票数	割合
0.1%でもお得なら、お得なサービスを使う（10,000円に対して10円）	13	4.6%
0.5%でもお得なら、お得なサービスを使う（10,000円に対して50円）	22	7.7%
1.0%でもお得なら、お得なサービスを使う（10,000円に対して100円）	54	18.9%
3.0%でもお得なら、お得なサービスを使う（10,000円に対して300円）	39	13.7%
5.0%お得なら、お得なサービスを使う（10,000円に対して500円）	51	17.9%
10%お得なら、お得なサービスを使う（10,000円に対して1,000円）	45	15.8%
20%お得なら、お得なサービスを使う（10,000円に対して2,000円）	29	10.2%
いくらお得でも使わない	32	11.2%

ポモチップ導入特典

今ならポモチップ初期費用無料・3か月無料

ECサイトへポモチップの導入を無料サポート、3カ月利用無料。

その他、詳しくはお問い合わせください

pomochip@o-mo-chi.co.jp

担当：荒井、小林

ポイント活用はポモチップ

顧客ロイヤルティの向上

売上の向上

データ活用によるマーケティング最適化